

agosto, 2018

Revista Business Portugal

# Business

Especial "CLUSTER AUTOMÓVEL"  
Investir em Viana do Castelo



**MOBILITY  
DRIVES US**

Angel Roblenó, CEO



# SUNVIAUTO

mobility drives us

Every road drives us  
towards you.



Every passenger  
drives us doing  
better.



[www.sunviauto.pt](http://www.sunviauto.pt)

Rua da Bela Vista, 530  
4415-170 Pedroso - Vila Nova de Gaia

Tel.: +351 227 865 200

Email: [comercial@sunviauto.pt](mailto:comercial@sunviauto.pt), [correio@sunviauto.pt](mailto:correio@sunviauto.pt)

# INOVAÇÃO NA VANGUARDA DOS COMPONENTES AUTOMÓVEIS

A Sunviauto, empresa situada em Vila Nova de Gaia, foi fundada em 1969. Atua na indústria de componentes para automóveis e é especialista na produção de assentos, sendo assim uma das maiores fabricantes tanto a nível nacional como internacional.



# F

oi há cerca de cinco anos que a Sunviauto ultrapassou a grande crise iniciada em 2007. Pelas mãos de Angel Robleño, que em toda a sua carreira esteve ligado ao setor automóvel, a empresa relançou-se no mercado e ganhou uma nova vida.

Com um plano de negócio de várias premissas, dar a volta ao negócio era a principal preocupação. Após a realização de dois planos estratégicos de três anos, em que o segundo plano de 2014 a 2017 foi cumprido na íntegra, a empresa começou a crescer e a ter melhores resultados. Com uma saúde financeira favorável – o que

é importante neste setor – o mercado confiou na Sunviauto, que para além da empresa é, também, uma marca que conseguiu captar grandes clientes do setor e líderes importantes.

“Nos últimos seis anos a Sunviauto duplicou a faturação, o que se refletiu num crescimento significativo, não só a nível de empresa como também do desenvolvimento da equipa. Neste momento, os ciclos económicos são mais curtos e temos que lutar. Nós, gestores, aprendemos que tão importante como considerar a conta da exploração é também considerar os balanços das empresas, e estarmos preparados para períodos de contração dos ciclos económicos”, revela Angel Robleño, CEO.

Com um mercado cada vez mais competitivo e em constante evolução, a Sunviauto tem um estatuto sólido e acompanha este progresso. No mundo da mobilidade, é líder no sul da Europa ao nível do negócio de assentos de autocarros, trabalhando também noutros setores como ferroviário, ambulância, banquetes - transformados e nos microcarros, onde detém 90 por cento deste mercado em França. Quanto ao setor das autocaravanas, temos uma empresa na Alemanha a comercializar assentos que são produzidos na Sunviauto Portugal. No mercado automóvel, fornecemos os Tier 1 mais importantes do setor.

## A automação e a produção

A automação veio melhorar a produção da Sunviauto. Para Angel Robleño, a diferença está no volume. “Por fora os automóveis podem ser distintos, mas no interior as peças são comuns a vários modelos. Essas peças de plataforma permitem um grande volume. No setor da mobilidade, estamos a diversificar, dedicamos muito tempo à nossa estratégia e pretendemos trabalhar com clientes que pensam da mesma forma. Os líderes formam-se e diferenciam-se assim”.

Uma vez consolidada a nossa posição no setor autocarro, a nossa estratégia passa por crescer no setor ferroviário, dedicando recursos e alargando a nossa gama de produtos. Atualmente assistimos a um grande movimento de aquisições e fusões nas empresas deste mercado.

## Empresa diferenciadora

“Esta é uma empresa portuguesa. A nossa estratégia, tudo o que pensamos e fazemos, decide-se em Portugal, em Vila Nova de Gaia. É uma empresa exportadora, 95 por cento do que produzimos exportamos para todo o mundo, principalmente Europa, e além disso temos produto próprio. A cadeia de valor



Angel Robleño,  
CEO

é toda realizada na Sunviauto, exceto os componentes plásticos, que compramos, mas desenhamos e definimos”.

Foi a partir do ano de 1990 que a Sunviauto iniciou a exportação para os mercados europeus e já atua em cinco continentes. Em 2014, implantou uma nova base fabril no México, o que encara como uma porta de entrada para outros mercados da América Latina. Além do México, a Sunviauto tem outra empresa em Munique, cujo principal produto atualmente são os assentos das autocaravanas.

“Somos vistos como uma empresa capaz de dar resposta às necessidades e expectativas do mercado onde atuamos. Queremos continuar a crescer e para isso estamos a investir nos nossos produtos, inovando, melhorando e diversificando, tendo uma equipa de I&D dimensionada para dar resposta a esta estratégia, contando já com 14 pessoas dedicadas à inovação”.

Num mercado mais competitivo, é notável nos últimos anos a dedicação de recursos à inovação – este é o conceito. Angel Robleño expressa que “somos pioneiros em trabalhar materiais de muita alta resistência mecânica nos nossos produtos”.

O percurso é longo e competitivo, no entanto, as perspetivas a curto prazo são crescer e continuar a consolidar a marca e os produtos, o que é muito importante para o negócio e todas as partes interessadas, inclusive fazendo com que os colaboradores que acompanharam os diferentes ciclos da empresa se sintam agora mais confortáveis.

### Mudança de paradigma

Adaptar-se ao novo modelo de gestão foi complicado no início, mas passo a passo todos os colaboradores foram-se envolvendo no modelo organizativo. O mercado é muito sensível e consegue detetar melhorias na performance das organizações, recompensando-as com novos projetos. Foi assim, num ciclo de 6 anos, que a Sunviauto duplicou as suas vendas.

A experiência levou a bom porto os negócios, num mundo novo, onde os valores históricos são agarrados com afinco, ou seja, há um sacrifício, uma aprendizagem e inovação. É obrigatório propor ao mercado realidades surpreendentes.

Como podemos verificar até então, desde que Angel Robleño embarcou neste desafio a empresa mudou completamente. Crescer solidamente é o pretendido. “Este é o primeiro ano do terceiro ciclo estratégico que até 2020 prevê ter um crescimento bastante significativo. Neste ano, esperamos superar as previsões, com um

orçamento de vendas estimado a nível de grupo de 35 milhões. Estamos otimistas num maior reconhecimento por parte dos nossos clientes, uma vez que reunimos boas condições ao nível do produto, de preço e da localização geográfica, mas estamos conscientes que temos

## “Somos pioneiros em trabalhar materiais de muita alta resistência mecânica nos nossos produtos”



de continuar a trabalhar arduamente e acertar nas nossas decisões”.

Para ter êxito também se depende de fatores externos, mas argumentos não faltam para a Sunviauto levar a melhor. “Se os clientes crescerem, nós crescemos. E estamos com clientes importantes, clientes que são líderes no setor. A minha responsabilidade pessoal é que a organização cresça nesse sentido, temos que melhorar a nossa performance e a nossa forma de fazer. A Sunviauto está a investir em tecnologia e know-how, modernizando todos os seus processos orientados para uma indústria 4.0.” termina o CEO da empresa, Angel Robleño.

